Министерство Просвещения Российской Федерации
Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Управление образования Администрации города Воткинска Удмуртской Республики
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №17 имени 174-го отдельного истребительного противотанкового артиллерийского дивизиона имени Комсомола Удмуртии» города Воткинска Удмуртской Республики

Ложкина Ирина Борисовна

Подписано цифровой подписью: Ложкина Ирина Борисовна
Дата: 2023.10.31 15:40:35 +04'00'

Утверждаю
Директор МБОУ «СОШ №17»
_____И.Б.Ложкина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр «Диалоги тет-а-тет»

Возраст обучающихся: 12-16 лет
Срок реализации: 9 месяцев

Составитель:
Шубникова Наталия Николаевна

г.Воткинск, 2023г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Диалоги тет-а-тет» (далее Программа).

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Срок реализации программы – 9 месяцев.

Возраст обучающихся: 12-16 лет.

Программа по внеурочной деятельности составлена на основе:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства образования и науки Удмуртской Республики от 05.04.2021 № 427 «О внесении изменений в приказ от 20 марта 2018 года № 281 «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Удмуртской Республики»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 816 от 23 августа 2017 г. «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказа МО РФ от 22.09.2011г. № 2357 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устава Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования МБОУ СОШ № 17 города Воткинска Удмуртской Республики.
- Образовательной программы МБОУ СОШ № 17.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии – все они должны стать инструментом для

познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.
Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.
Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – отгуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.
Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенностикаждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:
• жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
• психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.
Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А

также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Новизна программы заключается в углубленном изучении себя как личности, своих возможностей, межличностных отношений, методик и приемов ораторского мастерства, стратегии организации мероприятий. Мастер-классы, дискуссии, конкурсы и практические занятия позволят обучающимся освоить целый набор навыков, которые обязательно пригодятся им во взрослой жизни.

Педагогическая целесообразность.
В ходе занятий по программе «Медиацентр «Диалоги тет-а-тет» дети научатся кратко и емко выражать свои мысли, создавать тексты и видеоролики, улучшат свои коммуникативные навыки.

Цель программы:
создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:
Образовательные:
1**.** Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
Развивающие:
1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
Воспитательные:
1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Уровень освоения программы: базовый.

Наполняемость группы: 12 человек.

Режим занятий
Количество и режим занятий:
Количество учебных недель – 34 учебные недели.
Количество часов в год:
Режим занятий групп: 1 раз в неделю.
Количество часов в неделю: 1 час.

Место предмета в плане
В соответствии с планом внеурочной деятельности программа «Медиацентр «Диалоги тет-а-тет» изучается в 6-9 классах.

Программа состоит из разделов: «Введение в журналистику», «Интервью», «Новости», «Операторское мастерство», «Монтаж и обработка», «СММ: продвижение в социальных сетях».

Форма реализации программы: очная.

Формы проведения занятий – групповые.

Формы организации учебного процесса: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, интервью, практическая работа, тестирование, круглый стол, беседа.

Методы обучения: словесные – рассказ, беседа, объяснение; наглядные – знакомство с видеоматериалом; практические методы как закрепление теоретических знаний на практике.

Форма занятий: групповая.

Педагогические технологии обучения: педагогика сотрудничества; проектные технологии; личностно-ориентированный подход.

Ожидаемые результаты
Личностные:
- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные:
- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- установливать аналогии;
- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;
- сравнивать способ действия и его результат с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;
- адекватно воспринимать предложения учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Предметные:
Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Регулятивные:
- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Коммуникативные:
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Познавательные:
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

(6-ти дневная учебная неделя)

Сентябрь						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
Декабрь						

Октябрь						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Январь						

Ноябрь						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
Февраль						

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
Март						

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
Апрель						

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			
Май						

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

	начало учебного года –01.09.2023
	окончание учебного года -25.05.2024
	каникулы
I	выходные и праздничные дни
	дополнительные каникулы для первоклассников-7 дней
	учебных недель-34/33, учебных дней – 204

Календарный учебный график

на 2023-2024 учебный год

I четверть 8 недель + 2 дня

сентябрь – 4 недели + 2дня

(01.09.2023-30.09.2023)

октябрь – 4 недели

(02.10.2023-28.10.2023)

Каникулы с 29.10.2023 – 06.11.2023

9 дней

II четверть 7 недель + 3 дня

ноябрь – 3 недели 3 дня

(07.11.2023-30.11.2023)

декабрь – 4 недели

(01.12.2023-30.12.2023)

Каникулы с 30.12.2023 - 08.01.2024

10 дней

III четверть 10 недель + 2 день

январь – 3 недели 2 дня

(09.01.2024-31.01.2024)

февраль – 4 недели

(01.02.2024-29.02.2024)

март – 3 недели

(01.03.2024-22.03.2024)

Дополнительные каникулы

для первоклассников – с 19.02.2024 по 25.02.2024

7 дней

Каникулы с 23.03.2024 – 31.03.2024

9 дней

IV четверть 8 недель

апрель – 4 недели + 2 дня

(01.04.2024-30.04.2024)

май – 3 недели 4 дня.

(02.05.2024-25.05.2024)

Начало учебного года **- 01 сентября 2023 года**

Окончание учебного года **- 1-8 , 10 классы -25 мая 2024 года; 9, 11 классы - в соответствии с календарным учебным графиком учреждения на 2023-2024 учебный год с учетом расписания ГИА**

Всего учебных недель **- 34 недели (с учетом праздничных дней: 4 ноября, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая)**

Каникулы для первоклассников (**дополнительные**) **– 7 календарных дней**

Статьей 112 Трудового кодекса Российской Федерации установлены следующие нерабочие праздничные дни в Российской Федерации:

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января — Новогодние каникулы;

7 января — Рождество Христово;

23 февраля — День защитника Отечества;

8 марта — Международный женский день;

1 мая — Праздник Весны и Труда;

9 мая — День Победы;

12 июня — День России;

4 ноября — День народного единства.

Согласно статье 6 ТК РФ законами и иными нормативно-правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации могут быть установлены дополнительные нерабочие праздничные дни. Соответствующая норма содержится также в "Постановлении" Президиума Верховного Суда РФ от 21.12.2011 N 20-ПВ11 и в пункте 8 письма Минтруда России от 10.07.2003 N 1139-21.

Перенос выходных дней

В соответствии с частью 2 статьи 112 Трудового кодекса Российской Федерации при совпадении выходного и нерабочего праздничного дней выходной день переносится на следующий после праздничного рабочий день. Исключением из этого правила являются выходные дни, совпадающие с нерабочими праздничными днями с 1 по 8 января. Правительство Российской Федерации переносит два выходных дня из числа этих дней на другие дни в очередном календарном году.

В соответствии с частью пятой статьи 112 ТК РФ в целях рационального использования работниками выходных и нерабочих праздничных дней выходные дни могут переноситься на другие дни федеральным законом или нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации.

В 2023 году в соответствии с Проектом Постановления Правительства РФ "О переносе выходных дней в 2023 году" перенесены следующие выходные дни:

- с воскресенья 1 января на пятницу 24 февраля;
- с воскресенья 8 января на понедельник 8 мая.

Поскольку Проектом Постановления Правительства РФ в 2023 году перенесены два выходных дня (1 января и 8 января), то автоматически 7 января 2023 года не переносится на следующий после праздничного рабочий день.

Следовательно, с учетом переноса выходных дней в 2023 году "новогодние каникулы" для работников продлятся 8 дней - с 01 января по 8 января 2023 года.

Длинные выходные ждут россиян также в феврале (23 - 24 февраля).

В 2023 году 8 марта выпадает на среду, и переносов в связи с этим праздником не будет.

В апреле - мае 2023 года работники будут отдыхать с 30 апреля по 1 мая в связи с празднованием Праздника Весны и Труда, а также с 7 по 9 мая в связи с празднованием Дня Победы.

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	**Введение в журналистику**	**3**			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+		тестирование
1.2.	Печатные издания			+	
1.3.	Тележурналистика			+	
2.	**Интервью**	**5**			
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.	**Новости**	**5**			
3.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
3.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.	**Операторское мастерство**	**6**			
4.1.	Ракурс, план		+	+	
4.2.	Работа с камерой		+	+	
4.3.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
5.	**Монтаж и обработка**	**12**			
5.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
5.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
5.3.	Обработка фотографий		+	+++	
5.4.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
6.	**СММ: продвижение в социальных сетях**	**3**		**+++**	

	ИТОГО	**34**

Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью, творческая работа

Раздел 3. Новости (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей, создание постов для социальной сети «ВКонтакте».

Раздел 4. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (12 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Практика: создание контента для социальных сетей.

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение – педагог дополнительного образования со средним профессиональным или высшим образованием, соответствующим направленности (профилю) Программы.

Техническое обеспечение реализации программы
Для реализации данной Программы необходимо следующее оборудование:
•парты;
•стулья
•доска
• интерактивная доска
• ноутбук с установленными программами **MovaviPhotoEditor**, PictureManager, Paint.Net и др.,
• видео- и фотоаппаратура.

Методическое обеспечение образовательной программы
Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы
Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:
• книга для учителя (в электронном виде)
• экранные видеолекции, видеоролики;
• информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной образовательной программе;
• интерактивные домашние работы, выдаваемые обучающимся на каждом занятии;
Дидактическое обеспечение программы представлено конспектами занятий и презентациями к ним.

Рабочая программа воспитательной работы

Воспитательная работа по Программе «Медиацентр «Диалоги тет-а-тет» строится с учётом возрастных особенностей обучающихся (возраст обучающихся по программе 12-16 лет). Воспитательная работа направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Особенности организуемого воспитательного процесса
Процесс воспитания в образовательном учреждении основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:
– принцип воспитания в коллективе дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;
– принцип преемственности в воспитании указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения

обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;
– в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.
Исходя из этого Программа предусматривает организацию воспитательной работы по следующим основным направлениям:
- **Гражданско-патриотическое**, предусматривающее формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.
- **Духовно – нравственное,** обеспечивающее развитие нравственных качеств личности, формирование ценностных представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь), об уважительном отношении к традициям и культуре народов России.
- **Художественно-эстетическое**, способствующее развитию творческого потенциала личности и опыта самостоятельной творческой деятельности.
- **Трудовое и профориентационное**, предусматривающее формирование знаний, представлений о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления обучающихся.
- **Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни,** направленное на воспитание здорового и безопасного образа жизни.

Цель воспитания - создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:
- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности.

Ожидаемые результаты
Реализация Программы будет способствовать:
- повышению показателей, отражающих активное участие обучающихся в воспитательных мероприятиях различного уровня;
- формированию и развитию положительных общечеловеческих и гражданских качеств личности;

- формированию коммуникативных умений и навыков;
- повышению мотивации обучающихся к творческой деятельности, расширению их кругозора.

Работа с коллективом обучающихся
- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала учащихся в процессе участия в совместной общественно- полезной деятельности;
- формирование навыков по этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение практическим умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других; - содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями
- организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации), в том числе в формате онлайн;
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность творческого объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей, тематических и концертных мероприятий, походов в течение года);
публикация информационных (просветительских) статей для родителей по вопросам воспитания детей в группе творческого объединения в социальной сети «ВКонтакте»

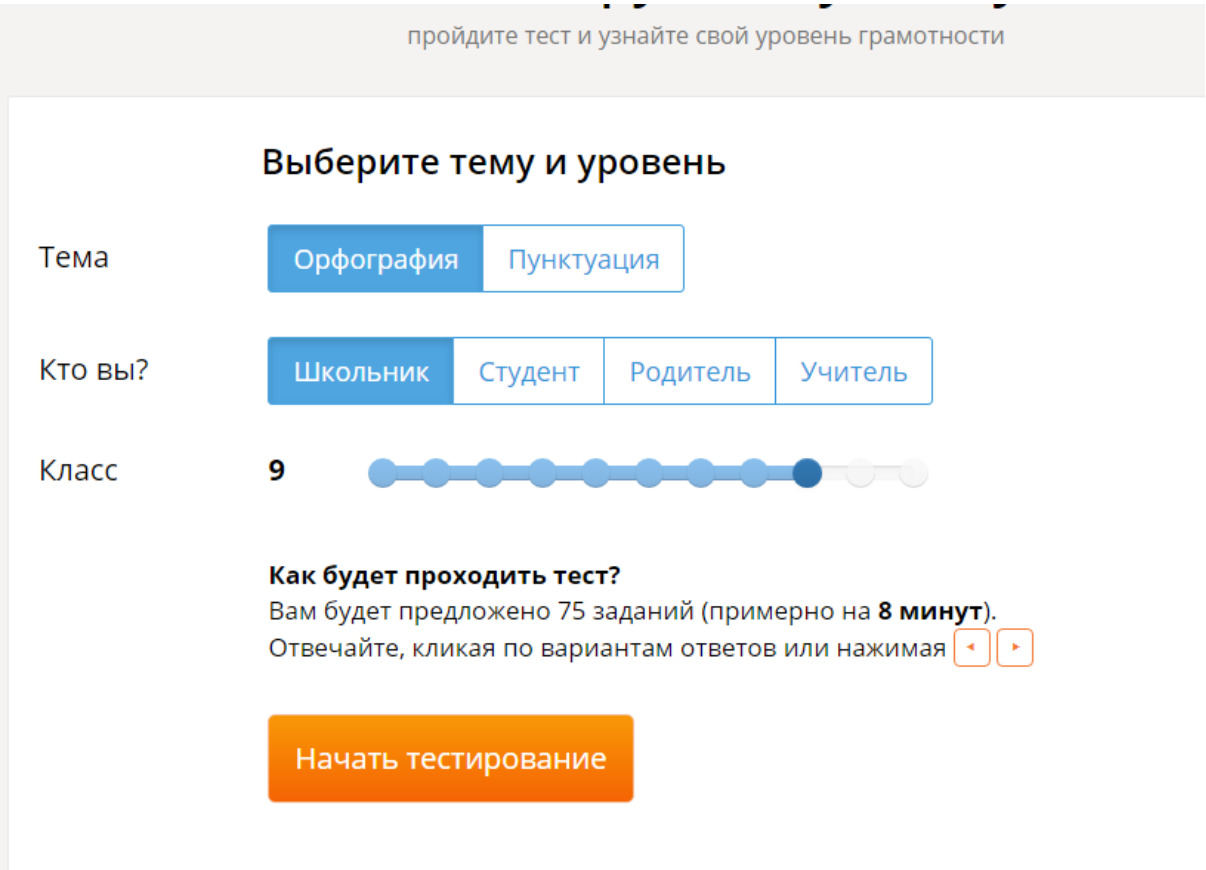
Контрольно-измерительные материалы

Контрольно-измерительные материалы программы включают в себя материалы для проведения входного и итогового контроля.

Входной контроль
по программе «Медиацентр «Диалоги тет-а-тет»

Цель: определение уровня речевой грамотности в начале обучения по Программе.
Форма проведения: тестирование
№ группы:
Дата проведения: сентябрь

1. **Тест «Речевая грамотность»** - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.



Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИО учащегося	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Итоговый контроль
по программе
«Медиацентр «Диалоги тет-а-тет»

Цель: определение уровня навыков журналиста по окончании первого года обучения по программе.
Форма проведения: проект
№ группы:
Дата проведения: май

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:
• демонстрации видеофильма;
• пресс-конференции;
• видеопутешествия или видеоэссе;
• рекламы;
• ролевой игры;
• интервью;
• телепередачи;
• фоторепортаж;
• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		

	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации,	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		

сайта, информационного диска)	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Ресурсное обеспечение

Материально-техническая база: ноутбук, колонки, интерактивная доска, фотоаппарат, видеокамера, микрофон, штатив.

Информационные ресурсы:

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.

2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель

5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

6. Бурдье.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat